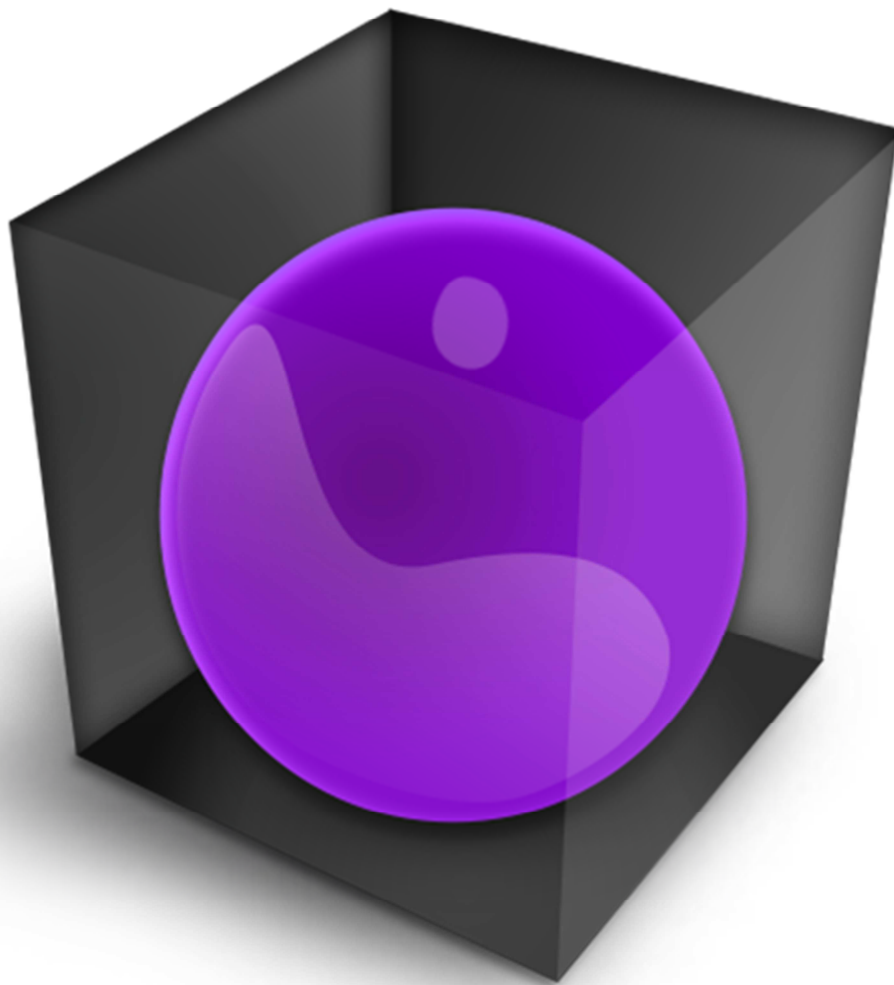


Conception de Business Model Innovant

ASIT-BIM



ASIT-BIM

Conception de Business Model Innovant

SolidCreativity

www.SolidCreativity.com

1 : Suppression (complète, partielle, momentanée)

<p>Comment supprimer une partie des clients peut ... Ventes réservées aux membres VIP.</p>	Booster l'activité
<p>Comment supprimer une partie de l'offre peut ... Image d'expert qui l'emporte sur l'image du généraliste.</p>	Booster l'activité
<p>Comment supprimer une partie des canaux peut ... Créer la rareté et vendre des produits à certains endroits seulement.</p>	Booster l'activité <i>Alignez l'objectif avec la question en cours.</i>
<p>Comment supprimer une partie des revenus peut ... L'anticafé, dans lequel on ne paie pas par consommation mais au temps passé.</p>	Booster l'activité
<p>Comment supprimer une ressource pour ... Le « Compte Nickel » : compte bancaire sans banque.</p>	Booster l'activité
<p>Comment supprimer un coût peut ... Les meubles vendus en kits.</p>	Booster l'activité

2 : Décalage (déplacer avant, après, ailleurs)

<p>Comment décaler un client pour ... Réparer les parebrises chez le client.</p>	Booster l'activité
<p>Comment décaler une offre pour ... Le prix de la tasse de café qui est plus bas au comptoir qu'en salle.</p>	Booster l'activité
<p>Comment décaler un canal pour ... La livraison dans les points relais de commandes Internet.</p>	Booster l'activité <i>Alignez l'objectif avec la question en cours.</i>
<p>Comment décaler un revenu pour ... Les lames de rasoir jetables.</p>	Booster l'activité
<p>Comment décaler une ressource pour ... Produire ou au moins assembler localement.</p>	Booster l'activité
<p>Comment décaler un coût pour ... Vendre des abonnements.</p>	Booster l'activité

3 : Action (en modifiant ?)

<p>Comment un client peut ... Les clients d'un restaurant qui fixent eux-mêmes le prix à la fin du repas.</p>	Booster l'activité
<p>Comment une offre peut ... Cette question renvoie souvent à un produit/service innovant / différentiant.</p>	Booster l'activité
<p>Comment un canal peut ... Sarenza qui exploite Internet à fond, et le retour gratuit.</p>	Booster l'activité <i>Alignez l'objectif avec la question en cours.</i>
<p>Comment un revenu peut ... Tarifs variables pour les prix des billets d'avion.</p>	Booster l'activité
<p>Comment une ressource peut ... Une boutique qui utilise ses locaux pour une autre activité le soir.</p>	Booster l'activité
<p>Comment un coût peut ... MSF qui indique ce qu'ils peuvent faire avec 20€.</p>	Booster l'activité

Liste des idées générées

Notez ici toutes les idées, sans (auto)censure. À la fin, vous pourrez les évaluer avec BIM.

Idées	B	I	M
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Imprimez autant de fois que nécessaires

Liste des idées générées

Notez ici toutes les idées, sans (auto)censure. À la fin, vous pourrez les évaluer avec BIM.

Idées	B	I	M
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			

Imprimez autant de fois que nécessaires

Liste des idées générées

Notez ici toutes les idées, sans (auto)censure. À la fin, vous pourrez les évaluer avec BIM.

Idées	B	I	M
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			

Imprimez autant de fois que nécessaires

Liste des idées générées

Notez ici toutes les idées, sans (auto)censure. À la fin, vous pourrez les évaluer avec BIM.

Idées	B	I	M
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			

Imprimez autant de fois que nécessaires

Customisez votre objectif ASIT-BIM

- 1) Pliez ou découpez cette feuille pour visualiser uniquement votre objectif.
- 2) Positionnez l'objectif sur les autres feuilles pour composer la question ASIT-BIM.

**créer une
différenciation ?**

**booster
l'activité ?**

**augmenter les
ventes ?**

**optimiser la
rentabilité ?**

**accélérer la
mise sur le
marché ?**

**développer
l'humain ?**

**améliorer le
produit ?**

